

**LA
GRANDEMELA
SHOPPINGLAND**

NUOVA E UNICA!
dal lunedì al sabato 9.00 - 21.00
domenica 10.00 - 20.00

VERONA

SETTE News

€ 1,00

**LA
GRANDEMELA
SHOPPINGLAND**

NUOVA E UNICA!
dal lunedì al sabato 9.00 - 21.00
domenica 10.00 - 20.00

Direttore Francesca Tamellini Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, CNS VERONA

Anno 18 - N.S. n.9 - 3 Giugno 2017

ULTIMI GIORNI DI CAMPAGNA PER IL POSTO DI SINDACO DI VERONA



a pag 3

FIERA

PRESENTATO MARMOMACC 2017



a pag 17

SPORT

HELLAS VERONA IN SERIE A



a pag 15

IN CITTÀ

ANNIVERSARIO RT36 VERONA



a pag 11

ELEZIONI 11 GIUGNO 2017
CONSIGLIO COMUNALE



FORTE

FORTE

scrivi



Committente: Katia Forte - Tip. Milano yr

CANDIDATI PER IL
CONSIGLIO COMUNALE

**PATRIZIA
BISINELLA**



**FORTE
DAVOLI**

↑
già stampato

scrivi



ULTIMI GIORNI DI CAMPAGNA PER IL POSTO DI SINDACO DI VERONA



VERONA
Sette

Direttore Responsabile
FRANCESCA TAMELLINI

REDAZIONE DI VERONA
segreteria@edizionilocali.it

ADIGE TRADE SRL
via Diaz 18 Verona

Presidente
RAFFAELE SIMONATO

Caporedattore
LORETTA SIMONATO

CONCESSIONARIO DI PUBBLICITÀ:
Tel. 045.8015855 Fax.045.8037704

Realizzazione grafica
FR DESIGN
info@frdesign.it

REDAZIONE DI VERONA:
Via Diaz 18, 37121 Verona
Tel. Fax 045.8015855

REDAZIONE DI ROVIGO:
Corso del Popolo, 84
telefono: 0425.419403;
Fax 0425.412403

REDAZIONE DI TREVISO:
telefono 0422 58040;
\cell. 329.4127727

REDAZIONE DI TRIESTE:
Piazza Benco, 4

REDAZIONE DI MANTOVA:
Via Ippolito Nievo, 13
Tel. 0376.321989; Fax 0376.32183

REDAZIONE DI VICENZA:
Strada Marosticana, 3
Tel. 0444.923362

UFFICIO DI BRESCIA:
Via Benacense 7
tel.030.3762754; Fax 030.3367564

Stampato da FDA Eurostampa S.r.l.
Via Molino Vecchio, 185
25010 - Borgosatollo - Bs

La tiratura è stata di 10.000 copie

Autorizz. Tribunale C.P. di Verona
nr. 1761/07 R.N.C. del 21/06/07

Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana
Iscrizione al Registro Nazionale della stampa

FIRMA RINNOVO PROTOCOLLO D'INTESA TRA COMUNE, AGSM, AMIA E ASSOCIAZIONE ANGELI DEL BELLO

È stato firmato oggi il rinnovo del protocollo d'intesa tra Comune, Agsm, Amia e l'Associazione Angeli del Bello per il progetto di collaborazione nell'ambito del mantenimento e la cura di parchi, giardini ed arredo urbano.

A sottoscrivere il documento, il Sindaco e i presidenti di Amia, Agsm e dell'associazione Angeli del Bello Stefano Dindo. Il Sindaco ha sottolineato il valore civico di un progetto che ha lo scopo di promuovere la cultura del rispetto del bene pubblico, con l'auspicio possa essere condiviso dal maggior numero di cittadini.

Dal luglio dello scorso anno, con l'avvio del protocollo d'intesa, sono state oltre 1200 le ore volontarie messe a disposizione dagli Angeli del Bello, impiegate per la pulizia periodica del parco delle Colombare, Piazza Santo Stefano e Ponte Pietra, lungadige San Giorgio e giardini

Lombroso. Avviata di recente anche la collaborazione tra Associazione e scuole elementari, per il coinvolgimento di studenti e genitori nella manutenzione degli edifici e nella pulizia degli spazi esterni.

Il documento rinnova l'impegno delle parti in-

teressate, per quanto di competenza di ciascuna, a collaborare reciprocamente nell'espletamento di attività di cura e decoro dell'arredo urbano, dei parchi e dei giardini pubblici e nell'organizzare attività mirate all'eliminazione dei graffiti vandalici.

Le parti si impegnano inoltre a collaborare nell'attività di sensibilizzazione sulla cura dei beni comuni, attraverso la diffusione nelle scuole, di concerto con il Provveditorato, il programmi di educazione al bello e al rispetto dei beni architettonici e paesaggistici.



ATV approva un piano da 18 milioni per il rinnovo della flotta

ATV: 61 NUOVI BUS IN STRADA ENTRO UN ANNO

Il Consiglio di Amministrazione di ATV, nel corso della seduta di lunedì 29 maggio, ha dato il via libera al più consistente piano di acquisto di nuovi autobus finora realizzato nei dieci anni di vita dell'Azienda: 61 nuovi autobus ecologici saranno infatti in strada nel giro dei 10-15 mesi, permettendo così di eliminare i mezzi più anziani della flotta ancora in servizio tra città e provincia.

Oltre 18 milioni l'investimento complessivo deliberato dal CdA di Lungadige Galtarossa, nel quale sedevano per la prima volta anche i componenti nominati dal nuovo socio milanese di ATV, FNM Autoservizi che affianca il Comune di Verona nella compagine societaria dopo aver rilevato il 50% delle quote dalla Provincia di Verona.

"Diciamo che questa decisione, presa proprio in occasione del primo CdA della nuova gestione, rappresenta un buon viatico per capire in che direzione intendiamo portare l'Azienda" commenta Massimo Bettarello, presidente di ATV, esprimendo la sua soddisfazione per il piano di rinnovo appena varato: "Grazie a questi nuovi

acquisti riusciremo finalmente ad eliminare dal servizio urbano tutti i mezzi Euro 0, Euro 1 e buona parte degli Euro 2. Quasi tutti gli "arancioni", per capirci, già oggi impiegati solo per i servizi di supporto, spariranno dalle strade di Verona, sostituiti da 39 mezzi moderni sicuri e confortevoli, alimentati a metano.

I bus destinati alla rete extraurbana sono 22, un buon numero dunque, anche se non ancora soddisfacente per imprimere al rinnovo della flotta la svolta che vorremmo dare, per cui cercheremo ulteriori possibilità di intervento nel prossimo futuro".

Notevole, come accennato, l'investimento economico complessivo, pari a 18 milioni, il 60% dei quali destinato comunque a rientrare nelle casse di ATV grazie ai finanziamenti che arriveranno in parte dallo Stato tramite la Regione (5,3 milioni + iva), e in parte attraverso i fondi POR (3,8 milioni + iva) ottenuti dall'UE grazie ad un progetto di riqualificazione urbana presentato dal Comune di Verona insieme a quelli di San Giovanni Lupatoto e Buttapietra. ATV, oltre

ad anticipare l'intero importo, contribuirà all'investimento con risorse proprie per 6,7 milioni.

"Si tratta del piano di rinnovo più massiccio che ATV abbia messo in campo - aggiunge il direttore generale dell'Azienda, Stefano Zaninelli - sostenibile solo grazie alla capacità sviluppata negli ultimi anni dalla nostra società di generare valore. La buona gestione e gli utili realizzati ci consentono oggi di cogliere le varie opportunità di finanziamenti regionali, nazionali ed europei per il rinnovo del parco autobus. Occorre infatti una solida capacità finanziaria, oggi non certo comune a tutte le aziende di tpl, per essere in grado di contribuire all'investimento coprendolo per il 40% con risorse proprie, senza ricorrere al sistema bancario".

Per quanto riguarda la tipologia degli autobus, è previsto l'acquisto di 24 bus di tipo urbano da 12 metri e 15 mezzi da 18 metri ad alta capacità di tipo suburbano, questi ultimi destinati alle grandi direttrici di trasporto in ambito metropolitano. Tutti i mezzi saranno alimentati a metano, permet-

tendo così di coprire quasi interamente con mezzi ecologici a gas naturale il servizio sul territorio del Capoluogo. La flotta sulla rete provinciale sarà implementata con 22 bus da 12 metri di tipo interurbano con motorizzazione a gasolio Euro 6.

"Risultati come questo - spiega l'Executive director di FNM e consigliere d'amministrazione di ATV Umberto Benezzi - dimostrano senza il minimo dubbio il valore aggiunto che

un partner industriale come FNM può garantire. Arrivare a disporre di una flotta con un'età media di livello europeo, di 6-7 anni, era uno dei propositi dell'operazione che ha portato all'ingresso di FNM in ATV, e questo piano è il primo passo che va nella direzione prevista". "Probabilmente - conclude il presidente Bettarello - già in autunno sarà pronto un ulteriore intervento, ancora più massiccio, sulla flotta extraurbana".



CONSEGNATO NUOVO PICK UP AL GRUPPO PROTEZIONE CIVILE DELLA POLIZIA MUNICIPALE

Questa mattina in piazza Bra il Sindaco e l'assessore all'Economato hanno consegnato al Gruppo Volontari Protezione Civile della Polizia municipale un veicolo pick up Mitsubishi L200.

Il veicolo, del costo di 33.500 euro, sarà utilizzato dal Gruppo principalmente per le esercitazioni e per gli interventi di emergenza svolti sul territorio veronese e non, come accaduto in occasione del sisma di Amatrice quando il Gruppo aveva preso parte alla colonna mobile della Regione Veneto.

Il mezzo è dotato, oltre che di dispositivi luminosi ed acustici, anche di attrezzature specifiche come gan-

cio traino e verricello.

Il nuovo pick up andrà a sostituire un altro mezzo divenuto obsoleto.



BIMBI IN UFFICIO CON MAMMA E PAPÀ

Venerdì 26 maggio apriranno le porte per la prima volta ai figli dei nostri collaboratori. Un tour tra le scrivanie, l'ufficio clienti, i mezzi aziendali, la centrale operativa di controllo,

una merenda e un pranzo tutti assieme. Un'iniziativa del Corriere della Sera per far conoscere ai figli le aziende e i luoghi in cui passano la giornata mamma e papà.



L'amministrazione comunale e i vertici di Acque Veronesi fanno il punto sulla situazione.

PFAS A COLOGNOLA AI COLLI: "NESSUNA PRESENZA DELLE SOSTANZE INQUINANTI NELLA RETE ACQUEDOTTISTICA"

Il sindaco di Colognola ai Colli Claudio Carcereri de Prati ed i vertici di Acque Veronesi, la società che gestisce il servizio idrico integrato in 77 comuni della provincia scaligera, hanno incontrato questa mattina (venerdì 26 maggio) la stampa per fare il punto della situazione sulla presenza delle sostanze denominate pfas nella rete acquedottistica del comune dell'est veronese. All'incontro hanno partecipato il consigliere di amministrazione Paola Briani e l'ingegnere della società Massimo Carmagnani. Durante la conferenza sono state ricordate le tappe che hanno segnato l'inizio della problematica relativa alla presenza di tale sostanza in Veneto. Dalla ricerca ufficiale dell'Arpav pubblicata nel 2016 è emerso che sono 29 i comuni dislocati tra le province di Verona (20), Padova (5) e Vicenza (4) interessati dalla presenza di pfas. La superficie interessata dal plume inquinante è superiore a 180 km² (dato provvisorio). Sempre secondo lo studio Arpav, Colognola ai Colli non rientra

nella lista dei comuni coinvolti. I laboratori di Acque Veronesi hanno provveduto nel corso di questi anni ad effettuare numerose analisi in tutti i centri di produzione di Colognola ai Colli, non riscontrando tracce di nessuno dei 12 composti della famiglia dei PFAS né a Colognola, né nel limitrofo comune di Illasi. La società consortile provvederà inoltre nel corso del 2017 ad effettuare controlli e analisi nelle sorgenti in Val Frasel e Val Revolto che in parte alimentano la rete idrica della zona. "L'amministrazione comunale di Colognola ai Colli ha fortemente voluto questo incontro ufficiale perché il tema dei PFAS è uno di quelli di cui la gente parla spesso a sottovoce quasi ad esorcizzarlo, vista la forte preoccupazione che suscita tra la cittadinanza - ha commentato il primo cittadino Carcereri De Prati - Ringrazio Acque Veronesi per la collaborazione e l'attenzione dimostrate verso il nostro territorio. Nessuno può vivere serenamente con il dubbio che un elemento vitale come l'acqua che giunge



nelle nostre case per la vita quotidiana possa essersi trasformata in un'insidia per la salute. Grazie alla collaborazione con Acque Veronesi possiamo ora godere di dati certi, scientificamente acquisiti dall'ASL di competenza, che confermano la reale bon-

tà dell'acqua che viene erogata a Colognola ai Colli". La Briani ha ricordato "come Acque Veronesi abbia intrapreso già dal 2013 una serie di azioni mirate a collaborazioni con importanti enti e Istituzioni nazionali, sempre con l'obiettivo di garantire

alla cittadinanza la massima informazione e trasparenza. Non abbasseremo la guardia, ma bisogna evitare inutili allarmismi che potrebbero generare confusione e disinformazione. I cittadini di Colognola possono stare quindi tranquilli".



CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE

In ottemperanza di attuazione previste nella Delibera n. 3/08/CSP relativa alle disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per le ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 11 GIUGNO 2017, ADIGE TRADE SRL per la propria testata settimanale VERONA SETTE porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

1) L'Editrice raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sulle proprie testate settimanali secondo le regole tutte sotto indicate.
2) Tutte le iscrizioni dovranno recare la seguente dicitura "PROPAGANDA ELETTORALE" e l'indicazione del Soggetto politico Committente.
3) Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelli elencate al comma 2 dell'articolo 7 della Legge del 22 febbraio 2000, n° 28. In particolare, sono ammesse soltanto le seguenti forme di messaggio politico elettorale:

- annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
- pubblicazioni destinate alla presentazione di programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- pubblicazioni di confronto fra candidati;

Non saranno accettate inserzioni di propaganda elettorale pure e semplici e cioè le pubblicazioni di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di linee ovvero da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per Tali inserzioni vi è espresso divieto legislativo (art.2 legge 515/93, art 6 regolamento 26.1.94).

La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere fatta presso i nostri uffici situati in Via Diaz, 18 - VERONA (Tel. 0458015855 - Fax. 0458015855 - Email segreteria@edizionilocali.it) presso i quali è disponibile un documento analitico consultabile su richiesta riportante i criteri di autoregolamentazione qui indicati.

4) Le inserzioni elettorali ed i relativi materiali dovranno pervenire almeno due giorni non festivi prima della data di stampa utili sui nostri settimanali di seguito riportate:

5) Le tariffe dei formati previsti saranno le seguenti (oltre IVA 4%)

- 1 pagina intera (260 x 380 mm) a COLORI	Euro 500,00	- 1 mezza pagina (260 x 150 mm) a COLORI	Euro 300,00
- 1 pagina intera (260 x 380 mm) in B/N	Euro 300,00	- 1 mezza pagina (260 x 150 mm) in B/N	Euro 200,00

Verrà praticato uno sconto del 20% per un acquisto di più pagine.

Il pagamento dovrà essere effettuato in contanti e contestualmente alla prenotazione. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione.

6) In osservanza delle regole di cui alla legge 10.12.1993 N° 515 e degli art. 2 e 3 del Regolamento 26.01.94 ADIGE TRADE SRL al fine di garantire la possibilità d'accesso in condizioni di parità e l'equa distribuzione degli spazi fra tutti i soggetti interessati che ne abbiano fatto formale richiesta, qualora, per la data prenotata per la pubblicazione non vi fossero, per esigenze informative e precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate attuerà la seguente procedura: dando la priorità a quelle che saranno giunte cronologicamente prima. Pubblicherà le domande pervenute secondo un rigoroso ordine temporale, nel senso che esaudirà le stesse secondo la data in cui sono state effettuate: Qualora le richieste fossero giunte in pari data provvederà alla pubblicazione dando priorità a quelle che saranno giunte cronologicamente prime.

7) La vendita sarà effettuata presso i nostri uffici in base a vigente Testo Unico di Pubblica Sicurezza art. 120;

- La persona che richiede l'inserzione allo sportello dovrà essere identificata, con annotazione del documento di identità (carta d'identità o altro documento con fotografia, ammesso dall'Amministrazione dello Stato).

- Nei testi e degli avvisi di propaganda dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (come da art. 3,2° comma, Legge 10.12.1993 N° 515) ed il "NOMINATIVO DELL'AUTORE" (persona fisica che ha redatto il testo del messaggio).

- Gli ordini dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- I segretari amministrativi della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito ecc, occorre la preventiva AUTORIZZAZIONE SCRITTA DEL CANDIDATO DEL SUO MANDATARIO (come da art. 3, comma 4, della legge 10.12.91 N° 515).

La fattura andrà emessa a:

- Segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
- Candidati o loro mandatari;
- organizzazione / associazione di categoria ecc, per la fattispecie al precedente punto ripartendo spazi ed importo fattura fra tutti i candidati o partiti pubblicizzati; (come da art. 3, comma 3 e legge 10.12.1993 N° 515).

L'Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della pubblica amministrazione: (come da art. 54, comma 3 e legge 10.12.1993 N° 515).

ATV è la prima azienda di trasporto pubblico locale in Italia ad aver conseguito la Certificazione secondo lo standard ISO 39001

ATV CERTIFICATA ISO 39001 PER LA SICUREZZA STRADALE

La sicurezza per ATV rappresenta storicamente una priorità delle politiche aziendali, come testimoniato dal costante calo del numero degli incidenti che coinvolgono i bus in città e provincia negli ultimi anni. Ora tuttavia l'impegno dell'Azienda a migliorare il proprio impatto sulla circolazione stradale è anche "certificato". ATV è infatti la prima azienda di trasporto pubblico locale in Italia ad aver conseguito la Certificazione secondo lo standard ISO 39001, la norma che specifica i requisiti da seguire per dotarsi di un valido sistema interno di gestione della sicurezza stradale, a vantaggio di tutti gli utenti della strada e soprattutto dei più deboli, come bambini, pedoni, ciclisti e anziani. "Ogni giorno la nostra Azienda mette sulle strade di Verona e provincia oltre 500 autobus, che trasportano quotidianamente fino a 180 mila persone - commenta il presidente di ATV, Massimo Bettarello - ed è del tutto evidente che l'attività di ATV ha un impatto notevole sulla circolazione e sul

traffico. Avvertiamo quindi tutta la responsabilità sociale che questo ruolo comporta in termini di sicurezza per tutti gli utenti della strada e i passeggeri che trasportiamo. Per questo abbiamo ritenuto necessario dotarci di un sistema di gestione della sicurezza stradale certificato da un Ente terzo (DNV), che vada ad integrarsi con le altre certificazioni già conseguite, dalla Iso 9001 per il Sistema Qualità all'OHSAS 18001 per la salute e sicurezza dei lavoratori. A livello nazionale la nostra è la prima società che gestisce l'attività di trasporto pubblico locale a conseguire la certificazione Iso 39001 (e tra le pochissime in Europa) e questo ci rende particolarmente orgogliosi."

Con tale Certificazione, ATV si impegna dunque a seguire un complesso di buone pratiche, procedure, attività di analisi e controllo che permettono all'organizzazione aziendale di avere un quadro efficace per l'identificazione dei pericoli derivanti dalla circolazione stradale e

la gestione sistematica dei rischi di incidenti connessi allo svolgimento del servizio di trasporto pubblico. L'obiettivo primario di queste politiche è la diminuzione dei casi di morte e lesioni gravi sulla strada, ma oltre ai benefici di carattere sociale, l'adozione di un sistema di gestione certificato Iso 39001 permette anche concreti vantaggi dal punto di vista organizzativo ed economico, come sottolinea il direttore generale di ATV, Stefano Zaninelli: "Accanto ad aspetti importantissimi quali l'aumento della fiducia da parte della clientela, il fatto di incrementare il livello di sicurezza sulla strada, per l'Azienda significa anche ridurre i costi dovuti agli infortuni, alle assenze del personale, alle cause legali, alla riparazione dei mezzi. Si facilita inoltre la pianificazione dei servizi e si possono spuntare prezzi più vantaggiosi sulle coperture assicurative".

"Va comunque detto - aggiunge il presidente Bettarello - che già oggi l'autobus è uno dei sistemi di trasporto più



sicuri. A Verona infatti, nonostante sulla nostra rete si muovano ogni anno oltre 60 milioni di viaggiatori, solo lo 0,42% degli incidenti vede coinvolti mezzi pubblici. Episodi drammatici, come quello accaduto al pullman ungherese sull'A4 lo scorso gennaio fanno però capire che è necessario compiere ogni sforzo per migliorare la sicurezza delle persone che viaggiano con noi. Per questo in ATV l'azione di formazione e sensibilizzazione

sulle tematiche della sicurezza nei confronti del personale è costante, così come sono puntuali e stringenti i controlli sulle condizioni psicofisiche degli autisti. Un aspetto in particolare su cui stiamo lavorando con il massimo impegno è quello dell'uso improprio del cellulare da parte del personale di guida, un malcostume che purtroppo è ancora presente, ma sul quale stiamo intervenendo con la massima severità".



Quello che noi facciamo è solo
una goccia nell'oceano
ma se non lo facessimo
l'oceano avrebbe una goccia in meno.

"Mother Teresa of Calcutta"

Servizi per l'Igiene del Territorio

Serit progetta, nel più ampio rispetto della normativa vigente, sistemi di raccolta e smaltimento adeguati alle peculiarità del territorio e delle realtà impiantistiche disponibili.

Servizi

Raccolta porta a porta
Isole ecologiche
Pulizia strade
Servizio Ecomotiva
Servizio rifiuti ingombranti

Contatti

Località Montebelluna s/v Cassola Veronese
Tel. 045 6251131 - Fax 045 7255155
E: info@serit.info
E: serit@per.serit.info
E: ed@serit.info (Organisational)



Rombano i motori per l'avvio dei nuovi collegamenti della low cost che torna a volare anche verso Sardegna, Puglia, Spagna e Grecia

VOLOTEA: AL VIA 3 NUOVE ROTTE DA VERONA VERSO MYKONOS, LAMPEDUSA E CORK

Raffica di voli inaugurali e ripartenze per Volotea, la compagnia aerea low cost basata a Verona che collega città di medie e piccole dimensioni in Europa. Dal 27 maggio decolleranno, 3 nuove rotte alla volta di Mykonos, Lampedusa, e Cork, prima rotta operata dal vettore in Irlanda. Ma non solo! Per la gioia dei veronesi, ripartono anche le classiche rotte della low cost verso Olbia (dal 26 maggio), Alghero, Cagliari, Brindisi, Ibiza (in calendario dal 27 maggio) e Santorini (dal 28 maggio). Infine, alla ripartenza dell'11 giugno verso Palma di Maiorca si aggiungerà il 24 giugno il nuovo volo verso Minorca. "Inauguriamo con grande piacere i nostri nuovi voli da e per Verona dove abbiamo studiato un network di destinazioni per i passeggeri che stanno progettando le prossime vacanze estive - ha commentato Valeria Rebasti, Commercial Country Manager Volotea Italia -. Grazie ai nostri collegamenti comodi e veloci, durante i mesi più caldi sarà possibile decollare verso 17 destinazioni di grande fascino. E da quest'anno a Verona fanno capolino 4 nuove rotte alla volta di Lampedusa, Cork, Mykonos e Minorca. Si tratta di mete che, siamo certi, sapranno conquistare un numero sempre maggiore di viaggiatori incrementando i flussi turistici in transito dal Catullo".

Il vettore da Verona decolla verso 9 destinazioni in Italia (Alghero, Bari, Brindisi, Cagliari, Catania, Lampedusa, Napoli, Olbia e Palermo) e 8 all'estero (Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Cork, Santorini, Mykonos, Chisinau e Tirana), riconfermandosi primo per numero di mete raggiungibili dallo scalo. "Siamo molto felici dei risultati raccolti fino ad ora a Verona dove, dal 2015,

abbiamo una delle nostre 9 basi operative a livello europeo" - conclude Rebasti. Tutte le rotte da e per Verona sono disponibili sul sito www.volotea.com, nelle agenzie di viaggio o chiamando il call center Volotea all'895 895 44 04.

VOLOTEA CONTINUA A CRESCERE NEL 2017

Per maggiori informazioni: Claudio Motta - claudio.motta@melismelis.it - Tel. 02 33600334

A gennaio 2017, Volotea ha raggiunto i 10 milioni di passeggeri trasportati dall'avvio del suo primo volo e il 5 aprile 2017 ha festeggiato il suo quinto anniversario. Nel 2016 Volotea ha sperimentato un significativo incremento in termini di voli operati, diventando la compagnia aerea low cost che, in percentuale, è cresciuta più velocemente tra le grandi low cost europee.

La low cost ha registrato inoltre un tasso di raccomandazione del 92.5% e si è classificata, a chiusura del 2016, come quarta compagnia aerea low cost più puntuale al mondo e terza in Europa.

Nel corso del 2017 la low cost aggiungerà più di 40 nuove rotte operando un totale di 243 collegamenti in 79 città di medie e piccole dimensioni in 16 Paesi europei: Francia, Italia, Spagna, Germania, Grecia,

Croazia, Repubblica Ceca, Israele, Albania, Moldavia, Portogallo, Malta, Regno Unito, Austria, Irlanda e Lussemburgo. Volotea stima, infine, di trasportare 4,3 milioni di passeggeri nel 2017. Volotea potrà contare quest'anno su una flotta di 28 aeromobili, grazie all'arrivo di 6 Airbus A319 aggiuntivi, per un totale di 10 Airbus A319 e 18 Boeing 717. Più del 40%

dei voli in programma per il 2017 verrà operato con gli Airbus A319.

La compagnia può contare su 9 basi operative in Europa, 4 in Italia (Venezia, Palermo, Verona e Genova, inaugurata l'11 aprile 2017), 4 in Francia (Nantes, Bordeaux, Strasburgo e Tolosa) e 1 in Spagna (Asturie).

Volotea prevede di diventare operatore 100%

Airbus nei prossimi anni. Questa decisione strategica permetterà al vettore di incrementare del 20% la sua capacità di trasporto passeggeri, passando dagli attuali 125 posti dei Boeing 717 ai 150 dei nuovi Airbus. Entrambi gli aeromobili, riconosciuti per affidabilità e comfort, dispongono di sedili reclinabili e sono il 5% più spaziosi della media. La capacità degli A319 in termini di durata del volo permetterà inoltre al vettore di operare rotte più lunghe, avvicinando così nuovi mercati. Mentre il Boeing 717 ha una capacità di volo pari a 2.500 km, l'Airbus A319 può volare per ben 3.500 km. Airbus A319 sono già basati a Nantes, dove sarà allocato anche 1 degli aeromobili aggiuntivi. Gli altri 5 saranno basati a Bordeaux e Tolosa. I nuovi A319 si aggiungeranno alla flotta Volotea nel corso del primo semestre del 2017.

Corrado Fiorio

SAFETY IS FIRST AND FOREMOST.

VOLOTEA HAS RENEWED ITS PRESTIGIOUS IOSA SAFETY REGISTRATION, VALID UNTIL 2019.

Passenger and crew safety is always a priority at Volotea, and the IOSA registration endorsed by IATA (International Air Transport Association) recognizes this. This registration guarantees that we comply with around 840 requirements and operational practices and rewards Volotea's highest operational quality and safety standards.

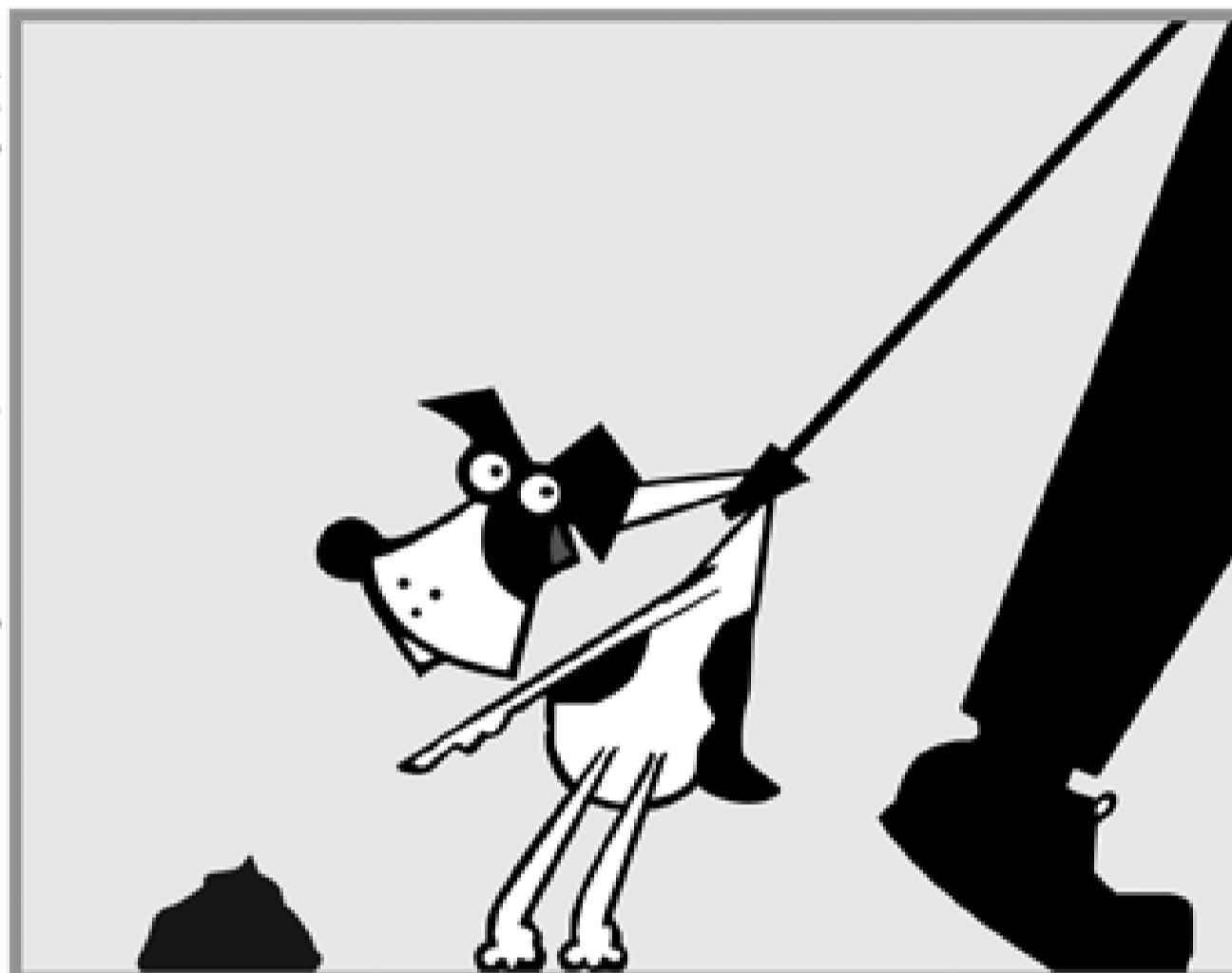




Campagna di sensibilizzazione per la raccolta delle deiezioni canine

Chi è più animale?

Si ringrazia il Comune di Sossano per aver concesso l'uso dell'immagine qui riprodotta



Ti senti assediato? Il tuo marciapiede è un "campo minato"?

Invia una segnalazione indicando luoghi e orari a :
polizia.municipale@comune.verona.it

il "ricordino" glielo lasceremo noi



Multa da 25 a 500 euro

a chi abbandona gli escrementi del proprio cane
ai sensi dell'art. 56 del Regolamento di Polizia Urbana

in collaborazione con:



amia
Crea un ACQUA

Protagonista assoluta, la pluripremiata atleta olimpionica Valentina Truppa, impegnata con altre tre amazzoni

FIERACAVALLI 2017: CAMBIO DATA E RITORNO PER CAVALLO ARABO E DRESSAGE

Fieracavalli cambia data. La rassegna, anticipata a fine ottobre, si svolge alla Fiera di Verona da giovedì 26 a domenica 29, permettendo così di ospitare per il 17° anno consecutivo l'unica tappa italiana della Longines FEI World Cup™: Jumping Verona. La 119ª edizione della manifestazione, in occasione dell'85° Concorso Ippico Internazionale Ufficiale (CSIO) di Piazza di Siena, presenta in anteprima alcune delle novità del prossimo appuntamento veronese.

Da non perdere il ritorno del Cavallo Arabo, nella nuova collocazione al padiglione 9 con il Campionato Europeo di Morfologia targato ANICA (Associazione Nazionale Italiana del Cavallo Arabo) e il Gran Premio Fieracavalli riservato ai purosangue arabi nati ed allevati in Italia.

Tra i numerosi appuntamenti del calendario sportivo di Fieracavalli anche le KUR di Dressage, sottocategoria freestyle di questa disciplina, che



prevedono l'esecuzione delle figure obbligatorie del Grand Prix, seguendo però un ordine e una colonna sonora scelti dal cavaliere. Protagonista assoluta, la pluripremiata atleta olimpionica Valentina Truppa, impegnata con altre

tre amazzoni nelle esibizioni di venerdì 27 e sabato 28 ottobre. Valentina, inoltre, ha scelto Fieracavalli per annunciare il ritiro ufficiale dalle competizioni del suo fedele compagno Chablis, cavallo italiano più titolato nel Dressage.



ALL IN CLIP®

perfect experience

www.allinclip.com

Creiamo il tuo VIDEOCLIP che potrai diffondere via Whatsapp, Youtube, Facebook e Instagram.

la tua azienda

i tuoi eventi

la tua attività commerciale

i tuoi inviti

il tuo compleanno

gli auguri delle festività

il tuo matrimonio

il tuo video album

il tuo sito

il tuo anniversario



+39 338 3829573
+39 348 4083803





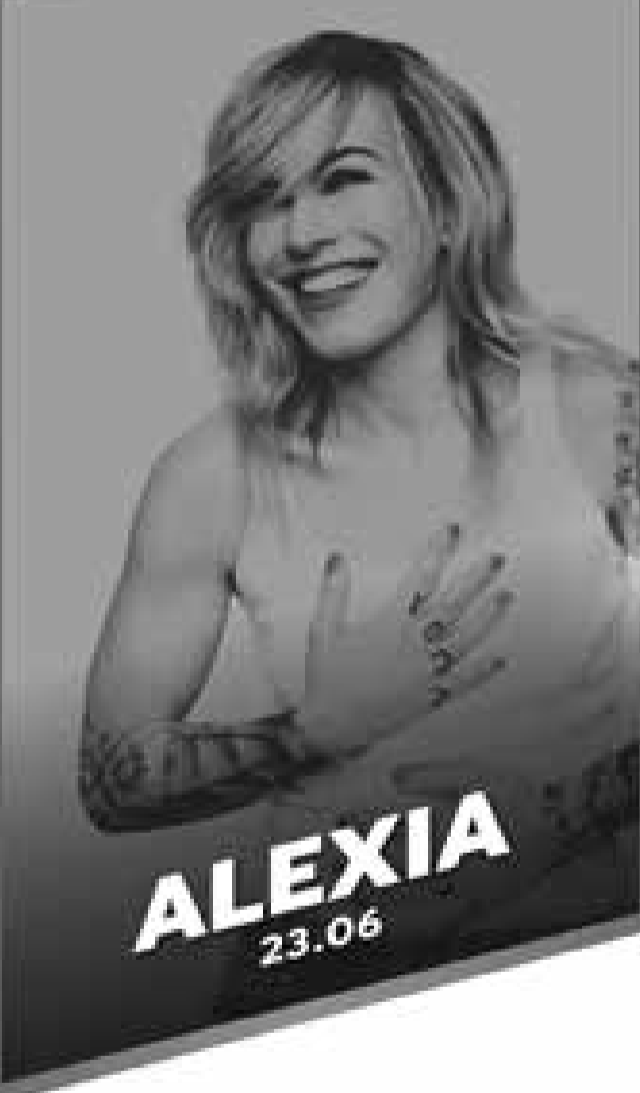
DEAR JACK
02.06



UMBERTO SMAILA
09.06



SOUL SYSTEM
16.06



ALEXIA
23.06



RETTORE
30.06

PROGRAMMA COMPLETO SU WWW.LAGRANDEMELA.IT

MAIN SPONSOR



L'UNICO SHOPPINGLAND D'ITALIA
LUGAGNANO DI SONA (VR)
S.S. 11 VERONA PERSCHIERA

APERTO TUTTI I GIORNI DALLE 9.00 ALLE 21.00 | CINEMA E TERZO LIVELLO APERTI FINO A TARDATA NOTTE

LAGRANDEMELA.IT

Viaggio in italia #backtoitaly”, networking arte-impresa

VERONAFIERE: PRESENTATA LA 13^A EDIZIONE DI ARTVERONA

Un focus sul valore dell'italianità, l'ingresso di nuove gallerie di ricerca rivolte a un nuovo collezionismo e iniziative inedite e sempre più attrattive per il fuori fiera. Sono queste le principali novità della 13^a edizione di ArtVerona | Art Project Fair (Veronafiere, 13-16 ottobre 2017) guidata dalla nuova direttrice artistica, Adriana Polveroni, e presentata oggi a Milano negli spazi di H+.

Dopo l'affinamento e il crescente successo delle ultime edizioni, la manifestazione si presenta quindi rinnovata nella proposta espositiva e culturale. Quattro le sezioni espositive - Main Section, Raw Zone, Scouting, i8 - spazi indipendenti - che ospitano 130 gallerie in due padiglioni: uno prevalentemente dedicato agli artisti storicizzati, l'altro indirizzato verso gli artisti delle ultime generazioni.

“Mettere in relazione l'arte e la cultura con le eccellenze del nostro portfolio fieristico, come Vinitaly, Marmomac e Fieracavalli - spiega Barbara Blasevich, consigliere di amministrazione di Veronafiere Spa - è tra gli obiettivi del nostro percorso di sviluppo individuato da un piano industriale di 100 milioni di euro al 2020. Per questo - prosegue Blasevich - Veronafiere con ArtVerona punta a creare networking e contaminazioni tra cultura e impresa, per comunicare al meglio il made in Italy”.

“Viaggio in Italia #backtoitaly è il tema portante della prossima ArtVerona - sottolinea Adriana Polveroni, direttore

artistico della manifestazione - con cui intendiamo comunicare non solo il fascino che l'Italia ha esercitato sugli artisti nelle epoche passate, ma anche le nuove generazioni artistiche. Si tratta di un confronto necessario - ha concluso Polveroni - per tornare a valorizzazione l'arte italiana e i suoi artisti anche nei grandi appuntamenti internazionali”. Ma il “Viaggio in Italia” disegna anche uno scenario complesso, una realtà molto diversa dal “Paese dove fioriscono i limoni” celebrato da Goethe. E le gallerie più giovani e di ricerca sono chiamate a confrontarsi sull'attuale criticità di questo tema.

Coerente con un'impostazione che si pone nel vivo della scena contemporanea e volendo fare di un appuntamento di mercato un'occasione anche per produrre cultura, ArtVerona porta avanti l'impegno nel promuovere il sistema dell'arte nei suoi diversi segmenti. Anzitutto con Level 0, che vede i direttori dei principali musei d'arte contemporanea scegliere altrettanti artisti da esporre nei propri spazi, ma anche attraverso l'istituzione di nuovi premi tra cui Sustainable Art Prize, nato da una collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia dedicato al tema della sostenibilità e il Premio Fotografia under 40 che sottolinea la trasversalità di questo medium nell'attuale produzione artistica. Si riconfermano inoltre il Premio Icona, OTTELLA for GAM, Display, il Fondo Privato Acquisizioni, e il



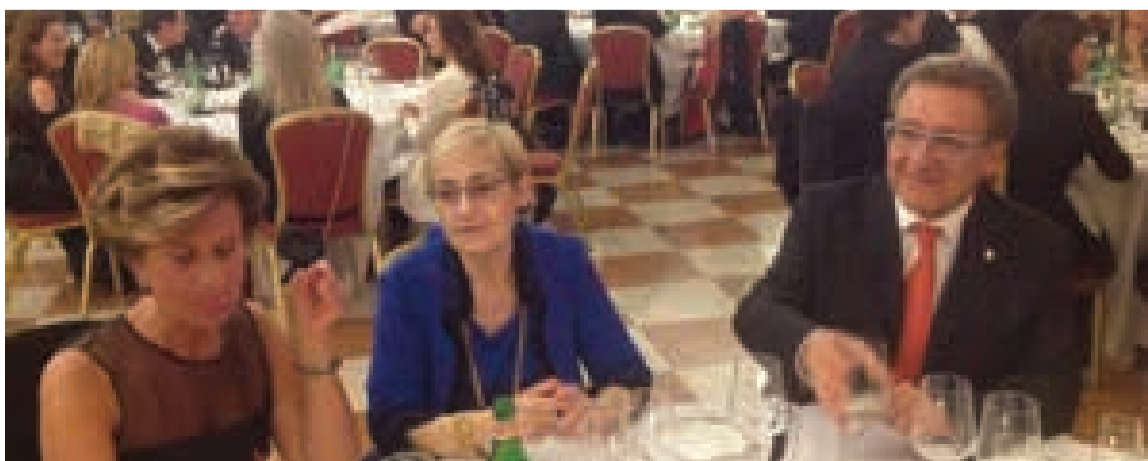
premio i8 - spazi indipendenti. Si rafforza l'impegno nel mettere al centro del progetto i collezionisti, parte dei quali oggi è riunita nel neonato Consorzio Collezionisti delle Pianure, portatore di una visione meno singolare e più condivisa del collezionismo. Il progetto editoriale Critical Collecting e quello social di Collector Studios contribuiscono ad indagare tale fenomeno, insieme ad altri appuntamenti durante l'anno che coinvolgeranno altre istituzioni. Dalla centralità del collezionismo nasce anche Primo Amore, piattaforma che vuole indirizzare il pubblico e un collezionismo più giovane verso opere di qualità, ma dal facile accesso economico, entro i 5.000 euro. Infine il fuori fiera, che presenta appuntamenti di forte attrattività con i magnifici spazi museali veronesi che aprono le

porte a mostre come Il mio corpo nel tempo. Roman Opalka, Urs Lüthi, Luigi Ontani, curata da Adriana Polveroni e ospitata dal 13 ottobre 2017 al 28 gennaio 2018 alla Galleria d'Arte Moderna A. Forti Palazzo della Ragione, e ICONOCLASH. Il conflitto delle immagini, curata da Antonio Grulli, al Museo di Castelvecchio dal 13 ottobre al 7 gennaio 2018. Convinti che le contaminazioni tra i linguaggi siano una fonte di ricchezza, ArtVerona, in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona e Associazione Morse organizza Festival Veronetta con installazioni site specific in diversi spazi dell'omonimo quartiere a cura di Christian Caliandro per La seconda notte di quiete e live session e dj set per la quarta edizione del Path Festival con alcune tra le proposte più interessanti dello

scenario musicale contemporaneo. Rinnovate le partnership con il Comune di Verona, ABA - Accademia di Belle Arti di Verona e ANGAMC - Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea, che riconoscono ad ArtVerona la capacità di costruire network, relazioni e opportunità. Alla conferenza stampa di presentazione della 13^a edizione di ArtVerona | Art Project Fair, in programma a Veronafiere dal 13 al 16 ottobre 2017, hanno partecipato anche: Elena Amadini, vice direttrice commerciale Veronafiere Spa; Giovanni Bonelli, vice presidente ANGAMC; Antonio Grulli, coordinatore Consorzio Collezionisti delle Pianure; Diego Bergamaschi, Comitato di indirizzo ArtVerona e Cristiano Segnanfreddo, curatore i8.

Raffaele Simonato

ANNIVERSARIO RT36 VERONA



RISPARMIA IL TUO TEMPO

LE TUE GIORNATE POSSONO ESSERE COMPLICATE:
ORARI INFLESSIBILI, ATTESE E RITARDI,
TRAFFICO E SEMAFORI...

**Prima di recarti agli sportelli, contatta il nostro Numero Verde
ti daremo le risposte che cerchi!**



“Veronamercato oltre alle attività di business è da sempre impegnata anche nelle attività legate al sociale”

PREMIAZIONE 1° EDIZIONE “FRUIT&VEG CLASS”

Presso la sala convegni della palazzina Direzionale del Centro Agroalimentare di Verona, si è svolta la premiazione della 1° edizione “Fruit&Veg Class”, evento conclusivo del percorso riservato alle scuole in visita al Mercato Ortofrutticolo. Il nuovo Progetto “frutta a scuola - campagna dei 5 colori del benessere”, ideato appositamente in occasione del decennale delle visite delle scuole al Mercato, ha coinvolto 10 classi delle scuole primarie di Verona e provincia, per un totale di 200 bambini.

“Veronamercato oltre alle attività di business è da sempre impegnata anche nelle attività legate al sociale”, precisa il Direttore Paolo Merci, “ed è proprio in questo ambito che si inserisce ormai da 10 anni il progetto che ha visto coinvolto sino ad ora più di 7000 alunni con i loro insegnanti. Per l'edizione 2017 abbiamo volutamente ridotto il numero delle scuole privilegiando l'approfondimento e l'arricchimento del percorso grazie anche all'aiuto dell'Istituto Alberghiero Berti di Verona”. Il consigliere Maria Elena Corsini sottolinea che “quest'anno oltre alla visita al Mercato e alla lezione didattica sono state effettuate anche delle attività di laboratorio sensoriale dove i bambini hanno avuto modo di cimentarsi in alcune prove di composizione “finger food” e attività ludico-educative, utilizzando, assaporando e gustando i prodotti ortofrutticoli. Al termine del percorso ogni classe ha prodotto un elaborato con le

proprie impressioni e considerazioni sulla visita”.

La mattinata si è svolta con la presentazione degli elaborati didattici, un momento molto creativo e produttivo per i ragazzi che attraverso la musica, i disegni e le immagini hanno manifestato di aver molto apprezzato il nuovo percorso del progetto, a conferma che la dedizione e l'interesse di Veronamercato per una sana e corretta alimentazione è una tematica particolarmente sentita dai cittadini. L'evento si è concluso con la premiazione della 1° edizione di “Fruit&Veg class” dove è risultata vincitrice la classe IV° A della Scuola Primaria Gaetano Bellotti di Villafranca, per aver prodotto il miglior elaborato che illustra le attività del Centro Agroalimentare, con particolare riferimento alle attività del Mercato Ortofrutticolo ed i benefici che derivano dal consumo di ortofrutta. A seguire è stato offerto una gran buffet di frutta e verdura preparato dagli alunni cuochi della Scuola Alberghiera Berti di Verona.

“La Società è fermamente convinta che iniziative come queste siano in linea con l'interesse di tutti”, conclude il Presidente Gianni Dalla Bernardina, “spiegare che l'ortofrutta fa bene alla salute incontra l'interesse dei cittadini nonché degli addetti ai lavori, per l'aspetto commerciale ed economico, ma è corretto anche dal punto di vista sanitario in quanto agisce sulla prevenzione di molte patologie”.



Consorzio ZAI



Interporto
Quadrante
Europa

Nuovi Lotti
CENTRO GIOVANE IMPRESA
Via della Meccanica

Il Centro Giovane Impresa è ubicato all'incrocio tra
via della Chimica e via della Meccanica,
a 3 Km circa dal casello di Verona Nord
e a 1 Km circa dall'incrocio di SS12 - SR62 - SR 11

superficie disponibile

2.147 mq divisi in 4 moduli di varia metratura

altezza utile interna

da 8,70 a 9,30 m

bocche di carico

2 portoni per modulo



www.quadranteeuropa.it
consorzio.zai@qevr.it • Tel. +39 045 8622060

EXTRAVERONA

IL NUOVO MODO DI VIAGGIARE CON ATV



**HO SCELTO ATV CON IL NUOVO
ABBONAMENTO EXTRAVERONA.
LINEA EXTRAURBANA E BUS IN CITTA'
TUTTO COMPRESO.
PIU' FACILE MUOVERSI.**

WWW.ATV.VERONA.IT

Eleonora - avvocato

Promossa in Serie A nell'ultima giornata, ha ottenuto la promozione anche l'Hellas Verona

L'HELLAS VERONA È TORNATO IN SERIE A

Giovedì 18 maggio è finita la Serie B, il secondo campionato di calcio italiano: insieme alla Spal, che era già stata matematicamente promossa in Serie A nell'ultima giornata, ha ottenuto la promozione anche l'Hellas Verona, che questa sera ha pareggiato per 0 a 0 contro il Cesena in trasferta, portandosi a 74 punti in campionato. Anche il Frosinone, che stasera ha battuto per 2 a 1 la Pro Vercelli, ha 74 punti, ma per via degli scontri diretti è arrivato terzo: andrà quindi ai playoff, insieme a Perugia, Benevento, Cittadella, Carpi e Spezia, le squadre che la seguono in classifica.

Nell'ultima giornata di Serie B si è anche deciso quali saranno le ultime

due squadre che retrocederanno in Lega Pro: sono Trapani e Vicenza, che si aggiungono a Pisa e Latina. Trapani e Vicenza non disputeranno i playoff, ma retrocederanno direttamente, perché i punti che le separano dalla quintultima in classifica (la Ternana) sono più di quattro.

I playoff per decidere la terza squadra che salirà in Serie A cominceranno lunedì 22 maggio, con la partita Cittadella-Carpi. Il giorno seguente ci sarà Benevento-Spezia. Le due squadre vincenti andranno in semifinale, contro Frosinone e Perugia, che cominceranno i playoff al turno

successivo per il migliore piazzamento in classifica. Venerdì 26 maggio il Frosinone giocherà contro la vincente tra Cittadella e Carpi, mentre sabato 27 il Perugia incontrerà la vincente tra Benevento e Spezia. La finale si giocherà con una partita di andata e una di ritorno, il 4 e l'8 giugno.



MASSIMO BONA
AGENTE DI COMMERCIO
BRESCIA

AGENZIA COMMERCIALE
ORGANI DI TRASMISSIONE
RAPPRESENTANZE INDUSTRIALI

TEL. +39 335 5253854
FAX. +39 030 2071211
agenziabona@gmail.com



MOTOVARIO
MOTORI PER VEICOLI
INDUSTRIALI

tollere Rota



A questa semifinale, la squadra di Bottini si presenta al gran completo perché non sarà facile battere gli avversari

XXVI CAMPIONATO PROVINCIALE M.S.P. INDOOR DI CALCIO A 5 2016/2017

23a Giornata Semifinali

Play Off - Play Out

Play Off - Trofeo "Ostilio Mobili"

Tutti gli occhi erano puntati sui due avvenimenti clou della giornata, ovvero le due semifinali del trofeo Ostilio Mobili, tra le fantastiche quattro squadre che sono arrivate a questo appuntamento. I primi a scendere in campo sono stati quelli del Corner Bar Team e della Trinacria C5. A questa semifinale, la squadra di Bottini si presenta al gran completo perché non sarà facile battere gli avversari anche se in formazione rimaneggiata per gli infortuni dell'ultima ora. Partita difficile e complicata per entrambe il pronostico 1X2. Parte forte il Corner Bar e al 5° minuto si porta in vantaggio con un gran tiro da metà campo di Pigozzo neanche il tempo di tempo di gioire che dopo un minuto Dalgrande pareggia con un missile terra-aria dal limite dell'area. E' ancora Dalgrande all'8° a segnare con una deviazione su un cross e portare in vantaggio la propria squadra. La partita prosegue su questi ritmi con azioni travolgenti da una parte e dall'altra ma il punteggio da questo minuto fino alla fine del primo tempo rimane invariato. Il secondo tempo inizia sugli stessi ritmi forsennati del primo con azioni travolgenti e gol mancati per poco da entrambe le squadre. All'8° è ancora Dalgrande che realizza la tripletta personale con un tiro su punizione che vede complice il portiere, nell'unico errore della sua partita, che si fa passare la palla sotto le gambe. Al 12° dilaga il Trinacria che realizza il quarto gol con un bellissimo pallonetto di Peretto dopo una splendida azione. Veemente reazione del Corner Bar che un minuto dopo riapre la gara sempre con Pigozzo che anticipa in scivolata il portiere e segna. La gara non ha pause si gioca su ritmi indavolati e nessuno dei contendenti si risparmia. Al 15° Danes con una bella azione riesce a mettere il suo compagno Ditta a tu per tu col portiere e realizzare la rete del 5 a 2. Mai domi gli avversari che al 18° ancora con l'onnipresente Pigozzo accorciano le distanze. Sul fischio finale Peretto fissa il risultato sul 6 a 3 per il Trinacria con un bel piattone. La quarta finale in sei anni per il Trinacria che

l'affronterà da squadra favorita per la grande organizzazione di gioco con gli uomini giusti al posto giusto un esempio Dalgrande, per l'esperienza acquisita in tutti questi anni e soprattutto non si troverà l'avversario storico quel Corvinul che gli aveva dato non pochi dispiaceri. Contenti i ragazzi del Corner per l'ottima stagione e per il grande risultato ottenuto di entrare a far parte delle prime quattro della classe.

Nella seconda gara in programma in queste semifinali si affrontano due squadre Rizza Calcio a 5 e RI.AV.EL. che alla vigilia venivano considerate delle outsider ma che sono riuscite passo dopo passo a sovvertire tutti i pronostici che li vedevano fuori dai giochi. La gara inizia in sordina, le squadre si affrontano studiandosi a vicenda ma è la squadra di Assisi che prende spesso l'iniziativa tanto è vero che passa in vantaggio al 9° minuto con un grandissimo gol di Joketic che la mette sotto l'incrocio dove il pur bravo portiere Olivieri non riesce ad arrivare. Passano due minuti e lo stesso Joketic con una puntata rasoterra porta il RI.AV.EL. sul 2 a 0. Avversari annichiliti dalla forza e dalla velocità degli avversari e se il punteggio alla fine del primo tempo è di queste proporzioni la Rizza deve ringraziare il proprio portiere e Venturini che si ergono a baluardi difensivi e frenano l'impeto e con esso l'imprecisione degli avversari. Il ritmo all'inizio della ripresa cambia la Rizza comincia a guadagnare metri e al 4° minuto una galoppata di Venturini che con uno splendido assist mette Lugoboni davanti al portiere che senza difficoltà a insacca e accorcia lo svantaggio. La partita prosegue sempre su questi ritmi il RI.AV.EL. arretra troppo il baricentro forse a difendere il risultato e accenna solo a qualche timida ripartenza, la Rizza ha il pallino del gioco e al 14° un numero di Bucci al limite dell'area grazie ad una bella girata permette il pareggio alla propria squadra. Da questo momento la gara non ha particolari sussulti con le squadre stanche e credono di essere già al supplementare. Al 18° un altro lancio perfetto di Venturini per il solito Lugoboni che la mette dentro portando in vantaggio la Rizza. Da



SM FUTSAL (Girone B B1)



RED DEVILS (Girone D A2)

qua alla fine il veemente arrembaggio dei ragazzi di Assisi non produce alcun effetto grazie alle stupende parate del portiere avversario. La Rizza in finale tra la gioia di tutti i giocatori e i propri tifosi affronterà quell'avversaria che sei anni fa ha battuto in una finale di Coppa di B. Onore ai vinti che hanno lottato fino alla fine e sono stati battuti al fotofinish da una degna e leale avversaria.

Play Out - Trofeo "AMIA"

Il clou della settimana è avvenuto sempre all'interno dell'AGSM Forum di Verona nella giornata di sabato 6 maggio, quando si sono disputate le quattro semifinali dei trofei AMIA e Ostilio Mobili. Ad aprire le danze ci hanno pensato Kubitek e ASD Ospedaletto. A passare per primi dopo appena un minuto sono stati quelli del Kubitek, che hanno trovato in Bertoldo un ottimo terminale, capace di metterla dentro dalla di-

stanza con un tiro forte e rasoterra. Il pareggio arriva al 3° minuto su calcio di rigore concesso per un fallo di mano in area e messo dentro da Piccinin con un tiro che spiazza il portiere. Al 9° minuto ancora in vantaggio la Kubitek e a pensarci è il capitano che dalla distanza la mette dentro su incertezza del portiere. La partita da questo punto si è fatta abbastanza viva, con però più azioni estemporanee che ben manovrate, vuoi anche per l'ottima fase difensiva fatta da entrambe le compagini. Nel secondo tempo la falsariga della gara non è che sia cambiata più di tanto, con il tempo che scorreva in maniera fluida, senza troppe interruzioni od occasioni degne di nota. Al 5° minuto in gol Gjoka che mette dentro a porta vuota dopo una bella incursione sulla fascia di Cabrini e cross al centro e porta il risultato sul 3 a 1 per i ragazzi di Zorzella. All'8° minuto un tiro di punizione per

l'Ospedaletto prende il palo dentro la porta e il gol molto veloce non viene visto dagli arbitri. Delusione e proteste di tutti i giocatori poteva essere il gol che poteva riaprire la partita. Al 14° minuto in gol Accordi che insacca a porta vuota dopo un duetto molto bello con un compagno di squadra. Al 20° minuto Fior fissa il punteggio sul risultato di 5 a 1 in favore della Kubitek. Questa vittoria decreta la promozione per la prima volta in A1 della squadra della Kubitek che appaga il Presidente Zorzella delle delusioni degli anni passati soprattutto di aver creato un gruppo molto compatto e con buone individualità che gli daranno ancora tante soddisfazioni. I ragazzi dell'Ospedaletto hanno retto fin che hanno potuto ma non possono regalare nel momento decisivo della stagione i tre giocatori marocchini che sanno essere devastanti in campo.

Davide Valerio

La 52ª edizione del salone è in programma alla Fiera di Verona dal 27 al 30 settembre

MARMOMAC: UN RUOLO GUIDA INTERNAZIONALE PER IL BUSINESS E CULTURA DELLA PIETRA NATURALE

Marmi e graniti, scenario mondiale: nel 2016 estrazione in crescita del 3% e interscambio globale a quota 22 miliardi di euro. Sui mercati esteri nuovo record storico per i prezzi dei materiali lapidei lavorati e tecnologie Made in Italy. Già sold out gli spazi espositivi dell'edizione 2017 di Marmomac. Oltre 22 miliardi di euro nel 2016. È l'interscambio dell'industria lapidea mondiale, settore che si riconosce in un unico appuntamento: Marmomac. Dal 27 al 30 settembre, torna infatti alla Fiera di Verona la 52ª edizione del più importante e completo salone internazionale dedicato alla filiera del pietra naturale, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari, tecnologie e accessori per la lavorazione fino alle ultime applicazioni nell'architettura e nel design. Già sold out gli spazi espositivi della manifestazione, presentata oggi alla Terrazza Martini di Milano dal Maurizio Danese e Giovanni Mantovani, presidente e direttore generale di Veronafiere SpA, insieme a Luciano Galimberti, presidente di Adi-Associazione per il disegno industriale, Raffaello Galiotto, designer, e Luca Molinari,

storico e critico di architettura. Marmomac accompagna e riflette l'evoluzione di un comparto che nel 2016 ha visto aumentare del 3% sul 2015 l'attività mondiale di cava, con 145 milioni di tonnellate di marmi e graniti estratti. E anche se negli ultimi venti anni sono mutati gli equilibri di mercato - con il baricentro sempre più spostato in Asia, grazie a Cina, India e Turchia che insieme esprimono oltre il 55% della produzione lapidea globale -, il ruolo guida nel business, nella cultura, formazione e sperimentazione di settore resta a Verona e si identifica con Marmomac. Il salone, infatti, si è sviluppato in uno dei maggiori distretti di lavorazione della pietra al mondo ed è espressione dell'eccellenza unica del Made in Italy. Anche se l'export lapideo italiano nel 2016, dopo sei anni consecutivi di crescita, ha rallentato del 4%, fermandosi ad un controvalore di 2,1 miliardi di euro, il valore aggiunto dei materiali lavorati dalle aziende tricolori ha toccato il massimo storico, raggiungendo la quotazione di 60 euro al metro quadrato, contro una media dei concorrenti che si ferma a 32 euro. Stesso discorso

per i macchinari e le tecnologie dedicate che vedono primeggiare quelle progettate in Italia, con una quota del 38% delle vendite complessive e un prezzo al quintale salito dai 1.112 euro del 2015 ai 1.184 dell'anno scorso, nonostante, anche in questo caso, le esportazioni nel 2016, pari a 680 milioni di euro, abbiano registrato una contrazione dell'11 per cento. "Marmomac - commenta Maurizio Danese, presidente di Veronafiere - ad ogni nuova edizione rafforza la propria leadership di piattaforma globale per business, formazione e innovazione legati alla pietra naturale. Un ruolo riconosciuto anche dal Governo italiano che dal 2015 ha inserito la rassegna tra quelle strategiche nell'ambito del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy portato avanti dal Mise-ministero per lo Sviluppo economico e da Ice-Agenzia. Anche per questa edizione continua il percorso di sviluppo della manifestazione che sarà rafforzato ulteriormente dalla recente trasformazione di Veronafiere in SpA, dal nuovo piano industriale da 100 milioni di euro di investimenti al 2020 e dalla digital

transformation collegati". Il successo di Marmomac risiede soprattutto dalla capacità di coniugare gli affari alla cultura di un prodotto che in Italia ha tradizioni millenarie ma guarda al futuro. Un concetto che a Marmomac 2017 trova espressione con 'The Italian Stone Theatre': un padiglione di 3.500 metri quadrati allestito in collaborazione con Mise, Ice e Confindustria Marmomacchine, dove tre mostre - 'Territorio & Design', 'Macchine Virtuose' e 'Soul of City' - raccontano l'iterazione tra pietra, tecnologie di lavorazione, sperimentazione e design attraverso progetti d'avanguardia di famosi architetti e designer. Marmomac da sempre fa dell'internazionalità uno dei punti di forza come dimostrano i numeri dell'edizione 2016, con il 64% del 1.670 espositori e il 60% dei 67mila visitatori provenienti dall'estero, da oltre 145 nazioni. "I dati 2017, seppur non ancora definitivi - spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere -, indicano anche quest'anno un incremento delle aziende straniere con nuove presenze da Argentina, Georgia, Irlanda, Messico e Slovenia mentre tra

le collettive di buyer già confermate spiccano quelle di alcuni Paesi come l'Iran, quinto produttore lapideo al mondo, e Corea del Sud, terzo importatore di materiali dell'area asiatica, con un boom del 24% nel 2016. Il profilo internazionale di Marmomac cresce ad ogni edizione potendo contare sul programma di iniziative di Veronafiere che presidiano Nord America, Nord Africa e Sud America dove siamo presenti con Veronafiere do Brasil, controllata del Gruppo, senza dimenticare l'esplorazione di nuovi mercati come il Libano, meta quest'anno della missione commerciale 'We speak stone'. Sempre sul fronte dell'attività di incoming di operatori dall'estero, prosegue anche nel 2017 la collaborazione di Marmomac con Ice e Confindustria Marmomacchine tra le attività legate al Piano di promozione straordinaria del Made in Italy, promosso dal Mise. A Verona è inoltre previsto l'arrivo di selezionate delegazioni commerciali, protagoniste di incontri b2b, momenti di formazione tecnica e visite alle aziende del territorio.

Raffaele Simonato



**B&B
DIAZ 18
VERONA**

A 300 METRI DA PIAZZA BRÀ E DALL'ARENA DI VERONA

per info: diaz18verona@gmail.com

Tutti gli spettacoli sono ad ingresso libero e ogni primo sabato del mese

L'ESTATE DI LA MELA MUSICLAND STA PER INIZIARE: SI PARTE VENERDÌ 2 GIUGNO

La partenza si annuncia col botto: venerdì 2 giugno primissimo appuntamento con il concerto dei Dear Jack, già attesissimi dai loro fan, sabato 3 giugno Dj set con Claudio Sona e Simone Farina e shopping fino alle 24. Chiude il primo weekend con la musica il rock di Timothy & Ostetrika Gamberini.

Accendi la tua estate con La Mela Musicland!

Lugagnano di Sona (VR), 30 Maggio 2017 - In un'estate italiana sempre più ricca di musica e di voglia di divertimento c'è un nuovo imperdibile appuntamento: ci ha pensato La GrandeMela, ed ha pensato davvero in grande, organizzando LA MELA MUSICLAND un vero e proprio festival musicale che coprirà tutti i weekend estivi, dal venerdì alla domenica, con 42 straordinari eventi dedicati ai più diversi gusti e generi musicali.

Un programma ricchissimo con il supporto tecnico

artistico di cinque grandi emittenti radiofoniche e sei sponsor d'eccezione: Barilla, Mulino Bianco, Rio Mare, San Benedetto, Nescafé, Dalla Bernardina.

Per un'estate a tutta musica.

Lo spazio esterno de La GrandeMela diventa per l'occasione LA MELA MUSICLAND, un'arena musicale permanente che ospiterà un grande palco all'aperto, un mega videowall per gli attesi eventi live e una pista da ballo su cui liberare la propria voglia di estate

A partire dal 2 giugno e fino al prossimo 3 settembre, ogni venerdì, sabato e domenica il programma degli eventi vedrà alternarsi i grandi big della musica italiana, le band emergenti pronte a sfidarsi in un'appassionante rock contest e il meglio della musica dance. Tutti gli spettacoli sono ad ingresso libero e ogni primo sabato del mese sarà anche notte bianca con apertura

straordinaria dei negozi fino alle 24.00.

La GrandeMela si trova a Lugagnano di Sona ed è raggiungibile dalla Strada Statale 11.

Dopo la musica si accendono le luci: lo spettacolo non si ferma mai.

Alla fine di ogni performance, a mezz'ora circa dalla mezzanotte, sarà anche Music Light Show con il sorprendente spettacolo di luci de La GrandeMela. La notte si accende così di emozioni per un'esperienza visiva davvero imperdibile.



Quadrante Servizi

Spazio Legale ed Amministrativo - Tel. (+39) 0445 861 24.47 Fax (+39) 0445 86.48.49
Ufficio Accoglienza Clienti - Tel. (+39) 0445 86.20.124 Fax (+39) 0445 86.23.22
Informazioni, Uffici Servizio Clienti e Call Center - Tel. (+39) 0445 86.23.22 - www.quadrante.it

Servizi informatici e tecnologici



Servizi di telefonia VoIP con più di 5000 minuti di conversazione giornalieri per 250 postazioni telefoniche

Oltre 100 server virtuali con servizi di cloud computing

11.000 email al giorno protette da spam

Oltre 300 macchine informatiche bloccate quotidianamente

Servizi di disaster recovery con oltre 10 terabyte di dati salvati

Più di 100 siti web gestiti

Creazioni di software personalizzati, assistenza ERP specializzata

Servizio intermodale



11.000 treni lavorati

Quasi 400.000 camion fatti dalla strada

Circa 400.000 tonnellate di anidride carbonica non riversate nell'ambiente per effetto dell'intermodalità

Manutenzione e assistenza interportuale



Interporto Quadrante Europa

“CONNETTORE A SECCO AL-FER”

(BREVETTATO)

Il “connettore a secco AL-FER” nasce in tempi recentissimi per migliorare, sotto tutti gli aspetti di praticità, semplicità ed economia. Destinato a sostituire così la maggior parte dei metodi utilizzati negli ultimi 20 anni.

Il “connettore a secco AL-FER” è composto da un unico perno metallico ottenuto da una barra o 16 opportunamente lavorata con filettatura per legno nella parte da fissare sulla travatura. Nella porzione corrispondente all'assito la barra rimane liscia, mentre torna con lavorazione a testa esagonale dotata di scanalature nella parte da annegare nel calcestruzzo.

Il “connettore a secco AL-FER” è costituito da un unico perno opportunamente sagomato per il miglioramento dell'aggancio meccanico al legno e al calcestruzzo.



l'impegno che impone l'edilizia moderna, nel campo del recupero storico/monumentale, ha sensibilizzato i progettisti AL-FER a tal punto da indurli a compiere ricerche nel campo delle connessioni per l'adeguamento statico di solai in legno.

I VANTAGGI

1. Completo recupero statico della parte in legno.
2. Possibilità di migliorare l'isolamento termoacustico, inserendo un pannello di materiale isolante tra i tralicci.
3. Produttività massima.
4. Tutto il preesistente non viene assolutamente danneggiato.
5. Costo altamente competitivo.
6. Durante la posa non vengono adoperati liquidi (il getto o boiacca sono tenuti separati da un telo impermeabile).

7. Migliora l'intersezione di tutte le sue parti (legno/muratura)
8. Acquisita maggior resistenza al fuoco.
9. Nessuna necessità di smaltimento in discariche speciali.
10. E' possibile la completa riconversione in origine.
11. Massima semplicità di applicazione (no mano d'opera specializzata).

CONSOLIDAMENTO SOLAI IN L.C.

CONNETTORE A SECCO AL-FER

AL-FER

A TAGLIO IL ASSITO NO. 1 - JO ESTRATTIVE NO. 10/11

AL-FER

SRL

37033 Montorio (Verona) - Via dei Castagni 7 - Tel e fax. 045 8840780

Consultateci al sito: <http://www.al-fer.it> email: al-fer@al-fer.it

Ispirata ai geni eccentrici e visionari, la 4ª edizione del festival è stata presentata dal Sindaco insieme al consigliere incaricato alla Cultura

PRESENTATA 4ª EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA BELLEZZA

Torna in scena, dall'1 all'11 giugno e il 30 e 31 agosto, al Teatro Romano, al Giardino Giusti e, novità di quest'anno, all'Arena, il Festival della Bellezza, manifestazione organizzata dall'associazione culturale Idem promossa dal Comune di Verona nell'ambito dell'Estate Teatrale Veronese, con la partecipazione di Cattolica Assicurazioni (partner) e Agsm, Banco BPM, A4 Holding, Fimauto, Bulgarini Vini e NewChem quali main sponsor.

Ispirata ai geni eccentrici e visionari, la 4ª edizione del festival è stata presentata dal Sindaco insieme al consigliere incaricato alla Cultura; presenti il direttore artistico del festival Alcide Marchioro, la responsabile organizzativa Alessandra Zecchini e i rappresentanti delle istituzioni e delle aziende che partecipano alla realizzazione della manifestazione. Il programma degli eventi propone quindici incontri, undici al Teatro Romano, tre al Giardino Giusti e un appuntamento speciale con due serate in Arena, pensati con



un format teatrale attraverso immagini, filmati e musica dal vivo.

Questi gli appuntamenti al Teatro Romano, con inizio alle 21.30: giovedì 1 giugno apre la rassegna il concerto di Ute Lemper; venerdì 2 giu-

gno l'appuntamento è con l'attore Toni Servillo; sabato 3 giugno andrà in scena il cantautore Vinicio Caposella; domenica 4 giugno Paolo Villaggio sarà protagonista di "Fantozzi"; lunedì 5 giugno l'appuntamento è con il

concerto di Morgan dedicato a David Bowie; martedì 6 giugno va in scena "La sapienza greca" con Umberto Galimberti; mercoledì 7 giugno spettacolo multimediale sulla figura di Muhammad Ali con protagonista Federi-

co Buffa; giovedì 8 giugno Goran Bregovic in concerto; venerdì 9 giugno lo spettacolo teatrale "Michelangelo" di Vittorio Sgarbi; sabato 10 giugno filosofia e musica sono le protagoniste della lezione "Il Don Giovanni di Mozart" di Massimo Cacciari; domenica 11 giugno l'appuntamento è con "Picasso" di Philippe Daverio.

Tre gli incontri al Giardino Giusti, con inizio alle 18.30: mercoledì 7 giugno Massimo Recalcati racconta "Lacan e il desiderio"; giovedì 8 giugno concerto "I romantici Chopin e Beethoven" di Gloria Campaner; sabato 10 giugno Beppe Severgnini racconta "Poeti e scrittori in redazione".

La rassegna chiude con appuntamento speciale, un doppio concerto di Ennio Morricone il 30 e 31 agosto in Arena, evento conclusivo della sua tournée mondiale "The 60 Years of Music World Tour". I biglietti del festival sono disponibili in prevendita presso il Box Office di via Pallone 16, le filiali di Unicredit, i punti vendita e il call center Geticket (848 002 008) e online su www.geticket.it, www.ti+cketone.it, www.bowofficelive.it. Biglietti scontati per gli studenti dell'Università di Verona. E' possibile abbonarsi al festival e aderire all'associazione Idem. Ulteriori informazioni su www.festivalbellezza.it.

Corrado Fiorio

E' in edicola

Sette
VERONA
News

il Giornale di VERONA
Dedicate Angole

EDIZIONI LOCALI

La comunicazione del Nord Est
100.000 copie settimanali

il Giornale d'ITALIA
As days long

Sette
PORDENONE
News

Sette
TRIESTE
e Monfalcone

Sette
PADOVA
News

Sette
FORLÌ
News

Sette
VENEZIA
News

in **PIAZZA**
mensile di S. Giovanni Lupatoto e Zevio

di MANTOVA
CRONACA

Sette
UDINE

Sette
Belluno
News

TRENTO
SETTE News

la CRONACA di
FERRARA
e Provincia

VICENZA
SETTE News

L'ADIGE
Settimanale di Bussola

CRONACA
di Brescia e Provincia

Sette
CESENA
e di Cesenatico

Sette
Treviso
News

Nel disco hanno collaborato tra gli altri Renato Zero, Gianni Morandi, Gigi D'Alessio, e molti altri

MA COME FANNO I MARINAI: OMAGGIO A LUCIO DALLA E FRANCESCO DE GREGORI

Sie tenuto presso il Teatro Romano di Verona l'atteso concerto di ISKRA MENARINI e della MANUEL MALO' BAND che proporranno attraverso le loro canzoni la storica collaborazione tra Lucio Dalla e Francesco De Gregori.

ISKRA vestirà naturalmente i panni del suo grande ami-

co e scopritore Lucio Dalla, che l'ha voluta accanto a se nei suoi concerti per ben 24 anni. Molto famoso è il video di Attenti al Lupo dove ISKRA si esibisce al fianco di Lucio in un ironico balletto diventato poi oggetto di culto. ISKRA chiude infatti i suoi concerti proprio con questa canzone facendo al-

zare tutto il pubblico e coinvolgendolo nella riedizione di quel balletto.

Lei racconta come Lucio l'abbia sentita cantare in un pub di Bologna (che allora si chiamava ancora bar) dove cantava il Blues e le ha chiesto di cantare con lui in giro per il mondo.

Da allora la carriera artistica

di questa grande interprete ha subito una svolta che l'ha portata a cantare da solista al festival di Saremo il brano

Quasi Amore scritto tra gli altri anche dallo stesso Lucio Dalla.

Ma ISKRA non ha collaborato solo con il grande Lucio, ma ha cantato anche con Vasco Rossi, Andrea Mingardi, Gianni Morandi, Luca Carboni, Simone Bersani, Gli Stadio e molti altri ancora.

Nel 2013 ha pubblicato l'album OSSIGENO: un viaggio nell'anima. L'album è un percorso nella sua vita

musicale con nuovi brani inediti da lei composti e qualche cover in ricordo di Lucio Dalla.

Nel disco hanno collaborato tra gli altri Renato Zero, Gianni Morandi, Gigi D'Alessio, Andrea Mingardi, Sabrina Ferilli, Lino Banfi, Stefano Di Battista, Il Piccolo Coro dell'Antiniano, Gergo Morales e MariaLuce Molinari.

La MANUEL MALO' BAND è un gruppo che fa capo al cantautore mantovano Manuel Malò ed è nota soprattutto per lo spettacolo UNA CITTA' PER CANTARE



FIERAGRICOLA DI VERONA FA TAPPA IN SICILIA

Fieragricola fa tappa in Sicilia. Domani, venerdì 2 giugno alle ore 18, nella sede dell'Ex Foro Boario di Modica (Ragusa) si terrà la seconda tappa del Fieragricola Roadshow 2017, in vista di rassegna internazionale di agricoltura, in programma a Verona dal 31 gennaio al 3 febbraio 2018.

«Abbiamo deciso di potenziare il roadshow in vista di Fieragricola 2018, confermando la tappa in Sicilia - dichiara Luciano Rizzi, Area manager Agriexpo & Technology -. Questo perché la Sicilia, con i suoi 15.000 allevamenti, rappresenta uno scenario di biodiversità di razze allevate fra i più rari della penisola italiana. Inoltre, abbiamo constatato che le attività di comunicazione e di presenza nel 2015 attraverso il precedente roadshow a Pergusa hanno incrementato di quasi il 30% i visitatori qualificati dall'isola».

Sicilia patrimonio di biodiversità. Una zootecnia da reddito che, accanto alle razze più diffuse a livello globale, come la Frisona, la Charo-

laise e la Limousine, può contare su specie legate al territorio a duplice attitudine (per la produzione di latte e carne) come la Modicana, la Pezzata Rossa e la Cinisara.

«Con un patrimonio bovino di quasi 9.000 capi bovini da carne sui circa 32.000 a livello nazionale - prosegue Rizzi - ritengo che gli oltre 500 allevamenti da carne presenti in Sicilia possano essere interessati non soltanto a Fieragricola, ma anche alle opportunità che potrà offrire nello stesso periodo Eurocarne, rassegna internazionale delle carni, che sarà concomitante a Fieragricola».

Il programma. L'appuntamento è per le ore 18, con la registrazione dei partecipanti; alle 18:15 i saluti delle autorità. A seguire, la presentazione di Fieragricola 2018. Lo staff di Fieragricola-Veronafiere illustrerà le strategie promozionali dell'edizione dei 120 e il nuovo layout dei settori meccanizzazione e zootecnia. Fieragricola è, infatti, una delle manifestazioni più importanti a livello europeo dedica-

te trasversalmente all'agricoltura, con focus su meccanizzazione, zootecnia, verde e foreste, sementi, agrofarmaci e mezzi tecnici, multifunzione, vigneto e frutteto, prove dinamiche, energie da fonti rinnovabili agricole.

Alle 18:20 prenderà la parola Gaetano Cimò, dirigente generale del Dipartimento Agricoltura della Regione Sicilia, per illustrare le opportunità di sviluppo della zootecnia siciliana nel Programma di sviluppo rurale regionale.

Alle 19 riflettori puntati sulla sanità negli allevamenti siciliani, a cura di Giovanni Tumino, direttore del Dipartimento Sanità territoriale interprovinciale di Catania e Ragusa (Istituto zooprofilattico sperimentale della Sicilia).

Alle 19:15 Salvatore Dara, direttore Area Igiene delle produzioni zootecniche e benessere animale (Istituto zooprofilattico sperimentale della Sicilia) parlerà del benessere animale e delle biodiversità isolate. Moderatore dell'incontro sarà Michele Nangano di Mediacom Acn.

**CARROZZERIA
AUTOFFICINA**



**BOTTE
DA PARCHEGGIO
A PARTIRE
DA € 49,00**

Via Fenil Novo 9 - S. Martino B.A.
tel. 045 6933454 | 389 553524
info@carrozzerialopresti.it
www.carrozzeriaveronalopresti.it

Il progetto "Botteghe storiche" è stato avviato dall'Amministrazione comunale nel 2001

CERIMONIA DI CONSEGNA DELLE TARGHE ALLE BOTTEGHE STORICHE DEL COMUNE DI VERONA

Si è svolta in Sala Arazzi la cerimonia di premiazione delle prime 30 Botteghe storiche (su un totale di 66 che hanno maturato il titolo) alle quali è stata consegnata una targa distintiva come riconoscimento della Città di Verona per aver svolto per più di 40 anni attività di vendita dello stesso genere merceologico oppure per aver mantenuto elementi di pregio ed interesse storico-culturale nei locali.

Gli altri 36 esercizi riceveranno il riconoscimento distintivo di Bottega storica durante la cerimonia che si terrà, sem-

pre in sala Arazzi, lunedì 5 giugno.

Il progetto "Botteghe storiche" è stato avviato dall'Amministrazione comunale nel 2001 con l'intento di premiare e sostenere gli esercizi commerciali, oltre a quelli della ristorazione e alle imprese artigiane, da sempre presenti nel Centro storico della città. Dal 2011 la possibilità di acquisire il riconoscimento è stata estesa anche alle attività che, ubicate nel resto del territorio cittadino, costituiscono una testimonianza della cultura e della tradizione imprendito-

riale locale.

Le 30 attività premiate oggi vanno ad aggiungersi alle 116 ancora attive che hanno già ricevuto il prestigioso riconoscimento nel corso degli ultimi anni.

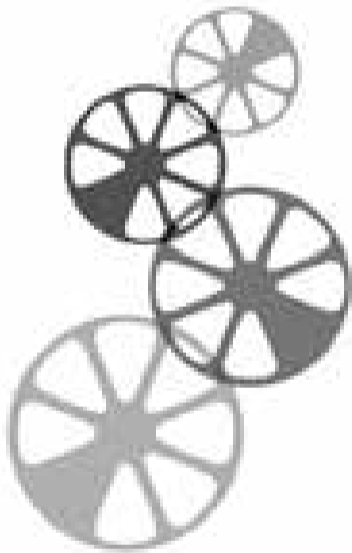
Ad oggi, tenuto conto anche dei 36 esercizi che saranno premiati il prossimo 5 giugno, sono 142 le Botteghe storiche per anzianità, 25 le Botteghe che sono invece state riconosciute per gli elementi di pregio, mentre entrambi i titoli sono stati assegnati a 15 imprese, per un totale di 182 riconoscimenti.

L'elenco delle Botteghe fino ad oggi premiate e la loro sto-

ria è consultabile sul portale del Comune.



VERONA83



Sempre al vostro fianco

Info e preventivi

045 8620911

info@verona83.it

VERONA83
Ristoranti - Botteghe - Distribuzione merci

COOPGRESS
Ristoranti - Negozi - Negozi

STAGEHAND
Servizi per cultura - sport - spettacolo

Green Group
Ristoranti - Negozi

Filiali

35131 PADOVA

Via N. Tommaseo 59 - Tel. 049 8764234 - Fax 049 8795883

30172 VENEZIA MARGHERA

Via Uffizi 5 - Tel. e Fax 041 3058200

Sirigone

34135 TRIESTE

Via Miramare 1 - Tel. 040 224226 - Fax 040 224013

00184 ROMA

Via Torlonia 18 - Tel. e Fax 06 7707686

46100 MANTOVA

Casa del Rigolotto

Piazza Sordello 23 - Tel. 0376 288208

Sede:

37131 VERONA - ITALIA - VIA E. FERMI 61 - TEL. 045 8620911 R.A. - FAX 8621796
info@verona83.it - www.verona83.it

INAUGURAZIONE ORTI PER ANZIANI IN VIA BELVEDERE IN LOCALITÀ SAN FELICE

Sono stati inaugurati oggi i nuovi orti per anziani realizzati in via Belvedere in località San Felice extra. Il progetto è stato eseguito dal Comune di Verona in accordo con la 6a Circoscrizione che, da oggi, si occuperà della gestione dell'area e dell'assegnazione dei singoli appezzamenti di terreno ai cittadini richiedenti.

Sulla nuova area di coltivazione, realizzata con contributo di sostenibilità pari a circa 200 mila euro, sono stati ricavati 76 piccoli appezzamenti di terreno per una superficie totale di quasi 5 mila metri quadri di coltivato. Per consentire il ricovero degli attrezzi da par-

te dei fruitori degli orti sono state realizzate piccole strutture in legno, di circa 2 metri per 2 metri e 50 cm., dotate di 4 accessi differenziati per un utilizzo indipendente. Ogni singolo appezzamento è dotato di un punto di fornitura acqua per l'irrigazione del coltivato. Inoltre, è stato realizzato un più ampio edificio in legno da destinare a funzioni di deposito e come punto di ristoro e riparo da parte degli utilizzatori degli orti. Al suo interno è stato ricavato un grande spazio principale per l'uso comune e tre locali di servizio igienico, di cui uno per disabili ed un altro con accesso dall'esterno.



DA OLTRE UN SECOLO
**SOSTENIAMO IL
NOSTRO TERRITORIO.**

Ci vogliono radici forti,
per crescere insieme a voi.
Le nostre.



Vivi in provincia?

Agsm arriva anche da te!
Visita il sito www.agsm.it





PATRIZIA BISINELLA SINDACO

SI CONTINUA CON FLAVIO TOSI

Verona ha raggiunto grandi risultati.
Possiamo insieme fare ancora di più.

- + Famiglia con aiuti concreti a chi è in difficoltà, alle donne che lavorano e agli anziani;
- + Impresa con incentivi alle nuove attività;
- + Green con sempre più spazi cittadini;
- + Mobilità con infrastrutture efficienti.

Insieme possiamo, si continua...
Con **Patrizia Bisinella Sindaco!**