



VICENZA

SETTE



Direttore Mauro Bonato

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, CNS VERONA

Anno 1 - n. 10 - 1 Dicembre 2007

Emergenza acqua: falde vicentine in continuo calo



Torna il tradizionale appuntamento con la manifestazione "Campagna Amica in città", contenitore di eventi organizzati dalla Coldiretti Vicenza in collaborazione con la Provincia, l'Associazione Artigiani e la Camera di Commercio per valorizzare i prodotti tipici e tradizionali della nostra provincia. Il tema di quest'anno, su cui si è lavorato durante tutto il 2007 attraverso concorsi a scuola, laboratori, iniziative di promozione, attività negli agriturismi, è l'acqua. "La cosa più importante da capire -ha esordito il Presidente della Coldiretti Diego Meggiolaro- è che l'acqua è un bene esauribile. Per questo bisogna averne rispetto, perché acqua pulita significa cibo sano e quindi vita sana".

a pag 3

ATTUALITÀ

Vi.Ver. un nuovo modello di città



Si chiama Progetto "Vi.Ver" e, nell'ambito del PTCP, si propone di sviluppare un nuovo modello di città da realizzare lungo la SR11 attraverso il coordinamento delle strategie tra gli enti locali. "Sulla scorta delle indagini preliminari al Piano e del progetto "Vicenza nel Terzo Millennio" è apparso chiaro - sottolinea il Presidente della Provincia Attilio Schneck - che questa fosse l'area più interessata da un processo di generale riconfigurazione.

a pag 4

**avant
garde**
PARRUCCHIERI
uomo • donna

*Fatti prendere
per i capelli*

Viale Anconetta, 95
Vicenza
Tel 0444 301 499

PROVINCIA

**Medaglia d'oro
per il formaggio
di Pennar**



a pag 11

ECONOMIA

**Attenzione
alla deregulation
commerciale!**



a pag 8

COMPUTER DISCOUNT
la catena italiana dell'informatica

**Computer Discount
torna e
congela i tassi!**



**Computer a partire
da 399 Euro**

Viale Grappa, 22 Vicenza
Tel. 0444 923 909

INIZIATIVE - Campagna amica: tanti eventi per capire il valore dell'acqua

Falde vicentine in continuo calo Diventate produttori d'acqua

Torna il tradizionale appuntamento con la manifestazione "Campagna Amica in città", contenitore di eventi organizzati dalla Coldiretti Vicenza in collaborazione con la Provincia, l'Associazione Artigiani e la Camera di Commercio per valorizzare i prodotti tipici e tradizionali della nostra provincia. Il tema di quest'anno, su cui si è lavorato durante tutto il 2007 attraverso concorsi a scuola, laboratori, iniziative di promozione, attività negli agriturismi, è l'acqua.

"La cosa più importante da capire -ha esordito il Presidente della Coldiretti Diego Meggiolaro- è che l'acqua è un bene esauribile. Per questo bisogna averne rispetto, perché acqua pulita significa cibo sano e quindi vita sana". Campagna



Amica in Città ha deciso di dedicare all'acqua due momenti: un forum dal titolo "Acqua e sostenibilità ambientale - Nuovi stili di vita", che si è tenuto Venerdì 30 novembre presso l'Hotel Viesti di Vicenza ed una mostra - mercato dei prodotti agroalimentari tipici, tradizionali, biologici e dei prodotti certificati del Consorzio "Sapori del Palladio" che avrà luogo Domenica 2 Dicembre in Piazza dei Signori a Vicenza dalle ore 9 alle ore

19, con momenti di animazione, laboratori, degustazioni.

"Abbiamo a tal punto a cuore il problema acqua -ha sottolineato l'Assessore Provinciale alle Risorse Idriche Paolo Pellizzari- che la nuova amministrazione ha istituito un apposito assessorato alle risorse idriche. Al di là di tante parole, però, vogliamo che enti, istituzioni, associazioni e cittadini tutti comprendano che è necessario tutelare l'acqua con azioni concrete." Approfitando della presenza dei Presidenti di tre consorzi di bonifica che hanno preso parte alla presentazione di Campagna Amica (Antonio Nani per la Riviera Berica, Danilo Cuman per la Pedemontana-Brenta e Francesco Lazzarretti per la Medio Astico Bacchiglione) l'assessore Pellizzari

ha subito fatto una proposta: "Diventate produttori di acqua. Mettete il suolo agricolo, dove le caratteristiche lo consentono, a disposizione della ricarica della falda. Negli ultimi 30 anni le falde nel vicentino sono calate progressivamente. Noi vogliamo invertire questa tendenza, con un progetto ambizioso e con una proposta audace, ma se ci crediamo sono certo che i risultati ci premieranno".

Il messaggio condiviso dall'Assessore provinciale all'Ambiente Antonio Mondardo: "Dopo tanti slogan che riempiono la bocca - ha aggiunto - è il momento di agire concretamente, coscienti che rispetto per l'ambiente vuol dire rispetto per sé stessi e per la propria salute".

VICENZA
SETTE news

Direttore Responsabile

MAURO BONATO

info@mediapartnersassociati.it

MediaPartnersAssociati

Via Abba, 14

37126 - Verona

Tel. 045 83 40 015 fax 045 83 88 113

Stampato da Pentagraph S.r.l.
via Tavagnacco, 61 - 33100 Udine

Autorizz. Tribunale C.P. di Verona
nr. 1761/07 R.N.C. del 21/06/07

Supplemento di Verona

Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana
Iscrizione al Registro Nazionale
della stampa n.8857 del 15-12-2000

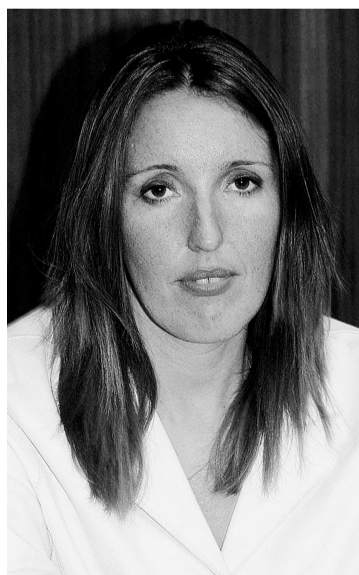


FORUM SULL'ACQUA

Si sviluppa il tema dell'acqua in relazione ai cambiamenti climatici, alla sostenibilità ambientale, alla sicurezza alimentare e all'utilizzo in agricoltura e nella vita quotidiana.

Aspetti affrontati in maniera approfondita durante il Convegno organizzato da Coldiretti, con il patrocinio della Regione Veneto e della Camera di Commercio di Vicenza, in collaborazione con Provincia di Vicenza, Associazione Artigiani, Istituto Nazionale di Bioarchitettura e il contributo di Unicredit Banca. Presieduto da Diego Meggiolaro, Presidente di Coldiretti Vicenza, il Forum si pone come momento di riflessione, ma vuole anche suggerire soluzioni che possano coniugare opportunità e responsabilità in tema di acqua. L'obiettivo finale è l'adozione di "nuovi stili di vita" che rendano tutti più consapevoli nella gestione e nell'utilizzo della risorsa acqua, per non aggravare ulteriormente l'equilibrio del nostro ecosistema. Interventi a cura di: Attilio Schneck, Presidente

Provincia di Vicenza, Giampietro Maracchi, Istituto Di Meteorologia Cnr Di Firenze, Tatiana Prest, Istituto Nazionale Di Bioarchitettura, Stefano Masini, Confedera-



zione Nazionale Coldiretti, Elena Donazzan, Assessore Regionale Istruzione Formazione, Diego Meggiolaro, Presidente Coldiretti

ti Vicenza Domenica 2 dicembre in Piazza dei Signori a Vicenza ci

sarà la **Mostra mercato dei prodotti agroalimentari**

tipici, tradizionali, biologici e dei prodotti certificati dal Consorzio "Sapori del Palladio".

Il programma della giornata è ricco e articolato, prevedendo tra l'altro: i laboratori didattici "Le mani in pasta: facciamo il pane" e "Faccio la polenta" a cura delle Rete di Fattorie Didattiche di Coldiretti, degustazioni, momenti di animazione, presenza di Punti Informativi per rispondere alle domande dei cittadini, in merito a sicurezza alimentare e salute, con la presenza dei Dirigenti del Servizio Igiene degli Alimenti dell'ULSS 6; sicurezza ambientale, sistema pensionistico a cura dei Funzionari Epoca di Vicenza.

Essendo l'acqua il tema di questo anno, viene presentato, a cura dell'Istituto Alberghiero "San Gaetano" di Vicenza, il menù del-

l'acqua a km 0, preparato con acque di provenienza locale. In uno stand allestito dall'istituto superiore, il pubblico potrà degustare dalle ore 12 alle ore 16: risotto con broccolo fiolario, risotto con radicchio di Asigliano, risotto con le rane, fritturina d'acqua dolce delle risorgive, guazzetto di lumache con polenta di mais marano, polenta e cotichino con fagioli in salsa, dolci e tisane.

Sempre in tema di acqua, ci sarà un laboratorio del gusto a cura di Slow Food dedicato a "Acque di acquedotto e minerali". "L'Italia è lo Stato con il maggior consumo di acqua imbottigliata -ha precisato Mauro Pasquali, Slow Food Vicenza- con una spesa pro capite di 250 euro e un consumo di 5milioni di bottiglie di plastica, con i conseguenti problemi di smaltimento.

Dobbiamo capire che spesso l'acqua dell'acquedotto è più buona di quella imbottigliata."

Funzioneranno punti informativi dei Consorzi di Bonifica, un punto informativo su Fondazione Campagna Amica e sulla Consultazione popolare "Liberi da Ogm", per la raccolta firme contro l'impiego di organismi geneticamente modificati in agricoltura

Nuovo modello di città da realizzare lungo la SR11 attraverso il coordinamento delle strategie tra gli enti locali

Progetto Vi.Ver: protagonista l'area ovest fra Vicenza e Verona

Si chiama Progetto "Vi.Ver" e, nell'ambito del PTCP, si propone di sviluppare un nuovo modello di città da realizzare lungo la SR11 attraverso il coordinamento delle strategie tra gli enti locali.

"Sulla scorta delle indagini preliminari al Piano e del progetto "Vicenza nel Terzo Millennio" è apparso chiaro - sottolinea il Presidente della Provincia Attilio Schneck - che questa fosse l'area più interessata da un processo di generale riconfigurazione.

Una osservazione condivisa anche dalla Amministrazione Provinciale di Verona, con la quale ci siamo confrontati sia sulle problematiche esistenti sia sulle opportunità relative al futuro assetto.

Lo scenario individuato assieme è stato denominato appunto "Progetto Vi.Ver", che sottintende la proposta di linee strategiche territoriali coordinate, efficaci e sostenibili, per consentire a Vicenza di connettersi con facilità e immediatezza a Verona e al corridoio I e, nel contempo, per garantire a Verona un accesso

più efficiente al sistema Veneto e alla città estesa che seguirà l'asse della ormai prossima Superstrada Pedemontana Veneta. La strategia non potrà limitarsi solamente ad azioni sul sistema viario, ma dovrà prevedere lo sviluppo di una nuova città lineare".

Il Progetto dovrà coniugare le spinte alla trasformazione insediativa, produttiva e commerciale con le esigenze della qualità della vita, sfruttando le potenzialità della zona.

L'area da Vicenza Ovest fino ai confini veronesi è connotata, infatti, da un forte sviluppo industriale, ormai esaurito, da una importante spinta alla riqualificazione dei comparti produttivi completamente o parzialmente dimesi, dalla domanda di sviluppo insediativo direzionale e commerciale, dalla presenza di infrastrutture esistenti o di progetto di rilievo continentale e dalla prossimità con ambienti naturali o ambientali di rilievo regionale.

Tutte condizioni che vanno seguite e guidate in una ottica di ulteriore sviluppo, per la



quale strategica diventa la riprogrammazione, sia a scala territoriale sia di dettaglio, del sistema della mobilità su gomma e del sistema del trasporto pubblico locale. Per quest'ultimo, si immagina un rafforzamento del percorso Vicenza - Verona, l'individuazione di un'area di interscambio passeggeri e la connessione con il sistema integrato di trasporto pubblico individuato dal PTCP. Il progetto, presentato in Commissione a palazzo Nievo, prevede il coinvolgimento delle Comunità direttamente interessate. Puntuale sarà il sostegno della Provincia. Sottolinea Massimo Confente, sindaco di Chiampo e consigliere provinciale: "Le Province di Vicenza e Verona, con molta lungimiranza, stanno puntando a valorizzare quest'area al confine fra i due territori riconoscendone il ruolo strategico.

Perché se oggi l'ovest vicentino rappresenta uno snodo importante, nel futuro sarà addirittura strategico con l'innesto della Pedemontana".

Centrobus gratis e servizio prolungato nel periodo natalizio

Durante il periodo natalizio il Centrobus Aim fa servizio gratuito di domenica e nei pomeriggi prefestivi. Il servizio, inoltre, viene intensificato con più corse e orari prolungati. Ciò è possibile grazie a un finanziamento stanziato dall'assessorato alla mobilità. Nel dettaglio, il Centrobus sarà gratuito tutto il giorno l'8 dicembre e nelle domeniche 9, 16, 23, 30 dicembre e il 6 gennaio. La gratuità scatta inoltre dalle ore 15 fino a fine servizio nei giorni di sabato 15 e sabato 22 dicembre, lunedì 24 dicembre, venerdì 4 gennaio e sabato 5 gennaio. In tutti i giorni festivi dall'8 dicembre al 6 gennaio viene attivata anche la

linea 20 del servizio Centrobus (dal Duomo al park Farini), mentre la linea 10 (dal park Cricoli al park di via Bassano) viene intensificata, con servizio dalle ore 14.30 alle ore 20.30. La linea 20, inoltre, sabato 15 dicembre, sabato 22 dicembre e venerdì 4 gennaio prolunga il servizio fino alle ore 20.30; per la linea 10 non è previsto alcun prolungamento perché il servizio feriale è già normalmente programmato sino alle ore 20.30.

Lunedì 24 dicembre entreranno in funzione le linee del Centrobus funzioneranno fino alle ore 22; sabato 5 gennaio il servizio sarà prolungato fino alle ore 23.

Sport & Scommesse

PALLADIO GROUP
BOOKMAKERS

www.palladiogroup.it

Corso Padova, 35 Tel.0444.304137
Via Lanza, 40/44 Tel.0444.291060

GIOCO SICURO

aams per i giochi

Planeta Scommesse lo sport è un gioco

Le nuove formule di abbonamento prevedono la libera composizione da parte dello spettatore

Teatro Comunale: è boom di abbonamenti

Si chiude oltre quota millecento la prima settimana d'apertura delle prevendite per la stagione del Teatro Comunale di Vicenza.

Un successo che la Fondazione spera di replicare nella seconda settimana con la partenza di due nuove formule di abbonamento e con il ritorno di quello classico, modificato nella composizione, per accontentare le numerosissime richieste del pubblico.

Da ora saranno disponibili per il pubblico il "4+2" e il "libero giovani". Entrambe le formule, studiate espressamente per non vincolare il pubblico a una tipologia predefinita, prevedono la libera composizione dell'abbonamento da parte dello spettatore: nel "4+2" è infatti possibile scegliere tra quattro spettacoli di un cartellone e due di un altro (ad esempio quattro di prosa e due di danza) al prezzo



di 140 euro per l'intero e 105 per il ridotto; nel "libero giovani" i ragazzi e le ragazze fino a 25 anni potranno assistere a sei spettacoli a scelta dei vari cartelloni per la cifra di 85 euro. Per gli spettacoli di prosa e per-

Le Presbytèrela scelta deve essere effettuata tra le seconde date in programma.

L'altra importante novità disponibile è l'abbonamento classico, che torna in vendita con una diversa composizione

e con undici titoli, anziché i dieci della formula originaria: Solamente vo' (sabato 12 gennaio, ore 21), Il mercante di Venezia (mercoledì 20 febbraio, ore 21), Arlecchino servitore di due padroni (domenica 13 aprile,

ore 16), Sei brillanti (domenica 4 maggio, ore 16), Le Presbytère! (domenica 9 marzo, ore 16), i due recital lirici dedicati a Puccini e Lanza (rispettivamente del 17 marzo e del 28 aprile, alle 21), i due concerti dell'Orchestra di Padova e del Veneto (13 febbraio e 15 aprile, alle 21), il recital pianistico di Grigory Sokolov (18 gennaio, ore 21) e il Romeo e Giulietta con l'O.T.O. (30 marzo, ore 21).

A differenza del precedente abbonamento classico, non più disponibile, il nuovo sostituisce il balletto Kirov con il recital pianistico di Grigory Sokolov e con il concerto del 30 marzo dell'orchestra del Teatro Olimpico (che proporrà musiche dal balletto Romeo e Giulietta di Prokofiev), e propone gli spettacoli di prosa e danza in seconda data.

Il prezzo rimane invariato, e cioè 165 euro per l'intero e 130 per il ridotto.

Botteghini attivi all'agenzia Panta Rhei (tel. 0444.320217), aperta al pubblico dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18, al Forum Center, in Piazza dei Signori (tel. 0444.222030) aperto dal martedì al sabato dalle 10.30 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 18.45. Abbonamenti acquistabili anche chiamando il call center 899 500 055.

IL CASOLINO DEL PUGLIESE

IL CASOLINO DEL PUGLIESE

Specialità Pugliesi

CORSO FOGAZZARO, 200 VICENZA
TEL. 0444 546 102

R I S T O R A N T E

Terre del Sud

C. TRÀ XX SETTEMBRE N. 18 _ 36100 VICENZA
TEL/FAX 0444_317657 MOBILE 349_6354606
terredelsud@libero.it